

# Proyecto “Parque Ecoturístico Recreativo Orión”, ejido de Calderitas, municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo \*

ESTEBAN ENRIQUE ANCA ÁVILA  
AIDA TRINIDAD ÁVILA VÁZQUEZ  
BEATRIZ ÁVILA VÁZQUEZ

## Introducción

Este proyecto se plantea con el propósito de contribuir al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Chetumal, y por la necesidad de ofrecer un lugar para disfrutar de las bellezas que tienen los ranchos Santa Cruz y La Esmeralda, con servicios adicionales de diversión como la tirolesa, el temazcal, un mirador y cabañas ecológicas para que la disfruten los habitantes de la ciudad mencionada, así como todos los integrantes de las comunidades que conforman el municipio de Othón P. Blanco y demás municipios colindantes de la región sur del estado de Quintana Roo.

El objetivo primordial de crear el “Parque Ecoturístico Recreativo Orión” es brindar la oportunidad de diversión con actividades recreativas, aunado a la necesidad de impulsar la conservación del entorno natural y la riqueza de la diversidad de flora que poseen estos predios colindantes con un cuerpo de agua conocida como La Sabana, estos elementos en conjunto ofrecen un espacio maravilloso donde se combinen paseos en contacto directo con la naturaleza, así como momentos de relajación y convivencia directa en espacios naturales.

La idea del proyecto es que se aprovechen y exploten de forma racional los recursos naturales con los que cuenta el ejido de Calderitas, conservar el medio ambiente al utilizar para el proyecto técnicas y recursos que sean amigables con la naturaleza para contribuir de esta forma a su preservación, generar empleo y recursos económicos a través de dicha actividad eco-recreativa, misma que ayudará a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La idea del negocio surge de la inquietud de dos ejidatarios de Calderitas y de su aspiración por mantener en su estado natural la belleza de sus predios,

---

\* Resumen del trabajo ganador del segundo lugar en el “6° Certamen Nacional Universitarios por el Servicio Social y el Desarrollo Agrario” 2015.

los cuales están ubicados en un área contemplada para el desarrollo urbano municipal, ellos, en su afán de conservarlos, no pretenden venderlos a inmobiliarias sino utilizarlos para que la gente de la ciudad tenga oportunidades de conocerlos a través de un parque ecoturístico, que permita tener un espacio natural para convivir con la naturaleza y, a su vez, represente una fuente de ingresos y desarrollo para ellos.

## Objetivos

### Objetivo general

Desarrollar un parque ecoturístico en los predios denominados rancho Santa Cruz y rancho La Esmeralda, pertenecientes al ejido de Calderitas, municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo, con el propósito de aprovechar las características geográficas, socioculturales y naturales del lugar.

### Objetivos específicos

- Construir la infraestructura necesaria para ofertar los servicios de la tirolesa, mirador, cabañas y temazcal;
- Promover el desarrollo sustentable del ejido Calderitas, Quintana Roo, a través de una conciencia de armonía y convivencia con la naturaleza;
- Ofrecer a los visitantes un espacio recreativo para una sana convivencia en el “Parque Ecoturístico Orión”;
- Impulsar la creación de nuevas fuentes de empleo que generen ingresos, los cuales ayuden al crecimiento y desarrollo de la comunidad rural, y
- Conservar la biodiversidad que se encuentra en esta área natural rural.

## Justificación

El lugar donde se pretende realizar el proyecto ecoturístico es una zona con un cuerpo de agua importante conocida entre los habitantes de la ciudad de Chetumal como La Sabana o La Aguada, colindante al noreste con la zona urbana de esta misma ciudad que por sus condiciones geográficas permite que el proyecto del parque sea posible, ya que dicha superficie se va a respetar por condiciones ecológicas para albergar un importante entorno natural, existen especies de flora y fauna únicas en la región.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano Municipal de la ciudad, las áreas al nororiente de Chetumal que se extiende hasta Calderitas son las adecuadas para el aprovechamiento y desarrollo urbano, por ser las menos susceptibles a inundaciones.

También las tierras ejidales de Calderitas al norte de las colonias Bicentenario, Caribe, Sian Kaan II, que parcialmente fueron ocupadas como bancos de materiales han sido consideradas para incorporarse al desarrollo urbano. Es por lo anterior donde radica la relevancia e importancia social de este proyecto, pues tiene como objetivo principal la conservación de los recursos naturales que en ella se encuentran.

Consolidarnos como una empresa turística sustentable que posicione al “Parque Ecoturístico Orión” y al ejido de Calderitas, Quintana Roo, como un lugar atractivo de calidad para asistir y disfrutar de la naturaleza, promoviendo el respeto y la sostenibilidad.

## Estudio técnico

### Localización geográfica del proyecto

El “Parque Ecoturístico Orión” estará ubicado en terrenos del ejido de Calderitas, municipio de Othón P. Blanco en el estado de Quintana Roo. El ejido de Calderitas colinda al norte con las comunidades de Luis Echeverría, Laguna Guerrero y Raudales, al sur con la ciudad de Chetumal, al este con el mar de la Bahía de Chetumal, al oeste con la comunidad de Subteniente López; por su parte, el municipio de Othón P. Blanco limita al norte con el municipio de Bacalar, al oeste con el municipio de Calakmul del estado de Campeche, al sur con el país de Belice, en particular con los distritos de Orange Walk y Corozal, y al extremo suroeste con Guatemala en el departamento de Petén.

Se considera que la superficie donde estará ubicado el parque es adecuada y estratégica ya que la tendencia actual de crecimiento urbano de la ciudad de Chetumal es hacia el norte donde se encuentran estos terrenos, propiciando deforestación y pérdida de espacios naturales, ante este riesgo, en el caso de La Sabana o La Aguada, debe señalarse que quedaría entre dos zonas con aptitud para el desarrollo urbano, por lo que debe garantizarse que no sea invadida o rellenada.

Por ello, los dueños optaron por conservar el entorno de sus áreas verdes con el fin de proteger La Sabana al no utilizarla para vivienda, y propiciar una zona de amortiguamiento que protejan de la mancha urbana las áreas de humedales y el cuerpo de agua.

### Capacidad de producción

Se proyecta que el costo de entrada al parque sea de \$50.00 por los que el visitante tendrá el derecho a recorrer el sendero, apreciar la belleza del lugar por medio del mirador, subir a la tirolesa y realizar un recorrido a través de ella.

### Requerimientos

Por las características de los servicios, el parque necesita para la tirolesa un cable de acero inoxidable de alta resistencia, un arnés de frenado, cascos de protección, arnés de seguridad para la persona al trasladarse por el cable; en lo referente al mirador necesita maderas durables y de resistencia al agua, tornillos especiales para el armado, mosquiteros y hamacas; respecto al temazcal, para su construcción se necesita una estructura de varas de sauce, ocotillo o de otro tipo pero largas y flexibles, esta estructura se cubrirá de piedras, aunque se puede utilizar barro y adobes. Lo importante es que debe quedar en forma circular, ya que una de las explicaciones para este proceso señala que el poder del universo actúa siempre en círculos y todas las cosas tienden a ser redondas.

### Cumplimiento de normas sanitarias, ambientales y otras

Existen normas y reglamentos que establecen los requisitos y condiciones que deben seguir quienes emprendan un negocio turístico. Para este caso se deben consultar algunas leyes y reglamentos, como las siguientes: Ley General de Turismo y su reglamento; Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y su reglamento; Ley Agraria, y Ley General de Población, también se debe considerar lo establecido en las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) las cuales en materia ecológica son un instrumento para controlar los procesos productivos, induciendo cambios de conducta en el manejo de los recursos para la protección ambiental. Para el caso de proyectos ecoturísticos, existe la Norma NMX-AA133-SFI-2006 que trata acerca de los requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo.

### Estudio de mercado

Los productos que se van a ofertar dentro del parque ecoturístico consisten en un paseo por el sendero, un mirador donde se pueda admirar la belleza del cuerpo de agua conocido como La Sabana, y de la abundante flora y fauna que posee el lugar, además de dos cabañas ecológicas, una tirolesa de aproxima-

damente 200 metros que empezará a la orilla del cuerpo de agua y culminará en un pequeño islote dentro del propio cuerpo de agua, además se tendrá un temazcal cuyo uso será para la purificación de los visitantes que desean pernoctar en el área natural, y su deseo sea estar en contacto directo con la naturaleza por un periodo más prolongado.

Es claro que los servicios que ofrecerá el parque se diferencian de otros centros de diversión en los aspectos de que los clientes tendrán un contacto directo con la naturaleza en tiempo real, los productos son innovadores aprovechando el entorno y que estos quedarán dentro de la ciudad, por lo que la distancia para conocerlo será relativamente corta para los visitantes que lleguen por cualquier medio de comunicación con que cuenta la ciudad, y para los propios habitantes de la misma.

Es importante señalar que también se cuenta con una afluencia de visitantes del hermano país de Belice de aproximadamente 500 000 al año cuyo objetivo es buscar actividades de entretenimiento, compras y negocios, así como el recreo a través de experiencias diversas como el comercio en la zona libre, los casinos y la gastronomía.<sup>1</sup>

Cabe señalar que en la ciudad de Chetumal se cuenta, además, con el arribo de turistas nacionales, esto se debe a la cercanía de ciudades importantes como Mérida, Cancún, Campeche y Villahermosa, entre otras. El principal punto de atracción es la zona libre de Belice para hacer compras y entretenerse en los juegos de azar y los casinos. Se calcula que menos de 50% de los nacionales que visitan esta zona lo hacen por cuestiones ecoturísticas o de turismo cultural. No obstante, en relación a este último dato se tiene un panorama de mercado bastante atractivo para el proyecto que se pretende poner en marcha, ya que sería una opción de diversión para los visitantes que lleguen a la ciudad.

## Clientes potenciales

Este mercado se caracterizará por tener a tres tipos de cliente: quienes gustan de la naturaleza y desean experimentar nuevas emociones; las empresas, que cada vez más recurren a programas de integración de su personal mediante actividades al aire libre, y personas de la tercera edad en el caso del senderismo y el temazcal.

<sup>1</sup> Guemes-Ricalde, F. J. y Ramírez- Cordero, B., “Identidad en la gastronomía de la frontera México-Belice ¿Producto Turístico? en *El Periplo Sustentable*, núm. 22, enero-junio de 2012, pp. 103-144, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

## Identificación de la competencia

En cuanto la competencia, actualmente en la ciudad de Chetumal no existe una empresa establecida y especializada en el tipo de servicio que proyecta ofrecer el “Parque Ecoturístico Orión”. Con esto se pretende posicionar a la empresa en un segmento de mercado que no ha sido explotado plenamente, concibiendo grandes oportunidades. Sin embargo, existen en el municipio de Bacalar pero están aproximadamente a 10 kilómetros de la ciudad del mismo nombre y se llega al lugar atravesando una zona selvática; la otra es un balneario que está localizado a los márgenes del río Hondo, en concreto en la localidad de Sabidos que se encuentra a 50 kilómetros de la ciudad de Chetumal, no obstante, existen proyectos de construcción de tirolesa en diversos balnearios ubicados en localidades rurales, específicamente en los márgenes del río Hondo, así como en las comunidades enmarcadas en la zona de la laguna de Bacalar y en el puerto de Majahual.

## Estrategia de la mercadotecnia

Consiste en acciones que debemos llevar a cabo para lograr que nuestro servicio sea posicionado, además de captar a un mayor número de clientes, estar en la mente del consumidor cuando tenga necesidad de un servicio como el que la empresa “Parque Ecoturístico Orión” ofrecerá al público, para esto se sugiere desarrollar una página de Internet, afiliarse a la cámara de turismo correspondiente, tener presencia en los eventos turísticos y crear convenios de promoción con sindicatos de taxis y los diferentes hoteles de la ciudad.

El parque lo que buscará satisfacer es que la gente conozca el lugar y lo considere como una opción de diversión al visitar la ciudad, que ayuden al consumidor a experimentar nuevas sensaciones, sin embargo, dichas estrategias constarán de nuestra capacidad de adaptación y de la inversión para lograrlo.

## Producto

El producto que se pretende ofrecer es innovador en la ciudad que, por su cercanía, será para los turistas, pobladores locales y de localidades circunvecinas una muy buena opción de conocer un lugar con bellos paisajes y diversión. Esta particularidad de nuestro servicio es la diferencia con otros parques afines que se encuentran en la ciudad, como el parque ecológico y zoológico Payo Obispo, que posee características similares pero el entorno que envuelve al

nuestro lo hace tener un potencial de crecimiento indiscutible, aprovechando las ventajas que ofrece el medio ambiente en donde estará ubicado.

El producto que se ofrecerá es el parque y las actividades recreativas que se mencionan a continuación:

- **Tirolesa:** estará ubicada en las orillas del cuerpo de agua conocida como La Sabana, su recorrido empezará en un árbol y concluirá en un islote ubicado en medio del agua, la distancia de deslizamiento será aproximadamente 200 metros;
- **Recorrido y el mirador:** el recorrido se podrá disfrutar al momento de ingresar al parque ya que marca el inicio de la aventura, se realizará en un ambiente natural y a través de árboles y plantas, estará cuidado minuciosamente para no alterar el entono circundante y la vista del lugar.

Es importante señalar que el área posee árboles de mango, nance, chicozapote, palmeras de huano, chaca, jabín, cedro y palmeras de coco, también es rica en variedad de aves, reptiles y mamíferos, tales como: ciervos, garzas, cocodrilos, patos silvestres, pelícanos, gaviotas, pájaros carpinteros, gavilanes, golondrinas, iguanas, ruisiñores, peces, por mencionar algunas, ya que su fauna y flora es muy extensa.

Al término del recorrido por el sendero se podrá apreciar el cuerpo de agua desde un mirador que estará ubicado a sus orillas, a partir del cual a simple vista se observará, además de la belleza natural que posee, en un marco de variedad de flora y fauna en todo su esplendor, misma que cautivará desde el inicio y permitirá un ambiente de tranquilidad y solaz esparcimiento;

- **Cabaña ecológica:** este servicio se podrá disfrutar los días que el visitante desee, contarán con el acondicionamiento indispensable para que la estancia sea un verdadero contacto con la naturaleza para dejarse llevar por una real convivencia con el medio ambiente, recrear un espacio de tranquilidad, lejos de la cotidianidad, del ambiente diario.

Cabe mencionar, que estas cabañas serán construidas con materiales tradicionales, tales como maderas de la región tratadas para que su durabilidad sea garantizada, serán de 5x3 metros, es decir, 15 m<sup>2</sup> correspondiente al área total de la cabaña, y

- **Temazcal:** es una tradición milenaria usada por nuestros antepasados para hacer curaciones, limpieza y purificación del cuerpo y espíritu.

## Promoción

La promoción consiste en comunicar, informar, dar a conocer la existencia de un producto a los consumidores, así como persuadir, motivar o influir en su compra o adquisición. Por este medio se pretende proporcionar conocimiento general acerca del servicio que pretendemos ofrecer al público en general, es decir, a nuestro mercado meta y potencial.

El nombre de la empresa “Parque Ecoturístico Orón” tiene la intención de penetrar la mente del consumidor y crear conciencia de que su idea, una sana convivencia y relajamiento, la podemos hacer nuestra con el fin de ofrecerle un servicio de calidad y a la altura de sus expectativas.

El eslogan ¡Diversión, relajación y descanso... Naturalmente!, proyecta al visitante del parque la posibilidad de encontrar esa diversión, relajación y descanso que busca a través de los diferentes servicios que ofrece, pero que además también se logra en conjunto con el entorno natural que lo rodea, en un ambiente sano, en armonía con el medio, disfrutando de la vida en una experiencia inolvidable.

Los medios de audio y visuales que la empresa utilizará para la promoción de su servicio serán los siguientes:

- **Folletos o trípticos.** En ellos se mencionan los generales de la empresa como el nombre, objetivo general, misión, visión, dirección, honorarios, precios de cada uno de los servicios y las posibilidades de escoger, si así lo desea, más de uno, de acuerdo a sus necesidades, tiempo disponible y de cuánta adrenalina desea generar el visitante al utilizar nuestros servicios;
- **Redes sociales.** Actualmente es el medio de comunicación masiva con mayor penetración de la sociedad en general, ya que no determina sexo, edad y condición socioeconómica de sus usuarios por lo sencillo que resulta obtener estos medios a través de teléfonos móviles y computadoras. Útil herramienta tecnológica para darse a conocer de manera efectiva y a bajo costo económico. Se propone utilizar sitios como los siguientes: Facebook, WhatsApp y Twitter, entre otros;
- **Publicidad móvil.** Herramienta útil por su vasta penetración a diversas colonias y su bajo costo ya que se realizará por medio de motocicletas, con un cartel adaptado a un sistema de arrastre con sonido, en la cual se dé a conocer a la empresa y sus diferentes servicios que ofertará al consumidor final, y



- **Spots de radio.** Importante medio tradicional de comunicación que permitirá un amplio radio de cobertura y, por ende, un mejor conocimiento del servicio, su costo monetario no es muy elevado.

## Secuencia de actividades

Como primer paso para la realización de la promoción de la empresa de nueva creación, se necesita hacer spots de radio para conocimiento del público en general, realizar volanteo donde se entreguen los folletos o trípticos en las plazas comerciales, restaurantes de la ciudad de Chetumal y localidades circunvecinas, crear una página en Facebook exclusiva de la empresa que de manera constante se esté actualizando, hacer del conocimiento de nuestro familiares y amigos por medio de mensajes de WhatsApp, para posteriormente realizar la publicidad móvil como una estrategia de reforzamiento de la imagen y servicios que el parque está ofreciendo.

## Impactos esperados y situación ambiental

El proyecto determina creación de empleos en beneficio de la comunidad ya que generará cuatro empleos directos, así como la oportunidad de crear varios empleos indirectos y mejorar algunos de los establecidos, como el de los taxis.

Además, brindará protección a la atmosfera al no permitir la deforestación del área, logrando preservar los recursos de la tierra y ayudando a la conservación de la biodiversidad y de los recursos de agua dulce que posee el ejido.

En cuanto al beneficio social, mejorará la calidad de vida de sus habitantes al elevar su bienestar y las condiciones de trabajo de la gente que no percibe un ingreso económico estable, contribuirá a la integración de los ejidatarios por medio de esta actividad permitiendo el desarrollo rural al aprovechar los recursos naturales y generar el desarrollo sustentable en el ejido Calderitas.

## Diagnóstico participativo

En el desarrollo de una actividad económica en zona rural se deben involucrar todas o la mayoría de las personas, tanto en la planeación como en el desarrollo de las actividades para el logro del proyecto, en este caso se tomó en cuenta la participación de los interesados directamente ya que los beneficios serán para los involucrados.

