

Propuestas de valor para productos agrícolas del Soconusco*

SULEYMA CARREÑO PÉREZ
HUGO FERNANDO MEJÍA ALEGRÍA
JOSUÉ RAFAEL GIONO CHIANG
CRISTIAN GEOVANI LARA MATEOS

Introducción

El estado de Chiapas se ubica en el extremo sureste del país con una extensión territorial de poco más de 74 000 km², que representan 3.8% de la superficie total del país. Cuenta con alrededor de 58% de la frontera mexicana con Centroamérica y alberga la mayor proporción de población de los municipios fronterizos.

En Chiapas, la base económica de la sociedad se define fundamentalmente en torno a la producción agrícola, pecuaria y forestal. Aun cuando en los últimos tiempos el territorio y la sociedad chiapaneca se han integrado de manera importante a la producción de energéticos, petróleo y electricidad, esto no ha modificado sustancialmente la base productiva primaria de reproducción de las clases sociales.

La importancia de la producción agrícola se hace evidente en la composición del Producto Interno Bruto Estatal (PIB), donde en 1976 el sector agropecuario aportó 41.4% del total.

A partir de la década de los setenta, el país ha venido enfrentando una crisis agrícola que cuestiona al modelo de crecimiento y acumulación de capital de la economía en su conjunto. Se trata no solo de la insuficiencia en la producción, sino también de un deterioro progresivo en las condiciones de vida y trabajo de una población campesina mayoritaria, cuyas protestas han provocado movimientos sociales de descontento, rebasando en muchos casos los espacios locales y regionales. A pesar de ello, Chiapas constituye una región fundamentalmente agrícola en una formación social capitalista dependiente, cumpliendo el papel de productor de materias primas y bienes con un marcado retraso en el desarrollo de sus fuerzas productivas.

* Resumen del trabajo ganador del tercer lugar en el “6° Certamen Nacional Universitarios por el Servicio Social y el Desarrollo Agrario” 2015.

En su desarrollo, de acuerdo con el grado de avance de las fuerzas productivas y a las necesidades de producción, los productos se han modificado, pero estos cambios no han alterado la relación que guarda respecto al país. En el territorio chiapaneco la sociedad ha desarrollado numerosas técnicas para realizar la producción agrícola. Esta riqueza en expresiones del trabajo agrícola es producto, por un lado, de la diversidad natural del territorio y, por el otro, del desigual desarrollo histórico de la sociedad en los diversos enclaves geográficos.

En cuanto al aspecto natural de la producción, los principales productos agrícolas en Chiapas son: café, maíz, algodón, plátano, limón, etcétera, compartiendo una característica común, son productos agrícolas tropicales resultado del manejo y apropiación social de un fenómeno bioecológico tropical. Este es el carácter natural general de mayor universalidad en el trabajo agrícola de Chiapas.

La sociedad se ha enfrentado a lo largo de su desarrollo histórico a una problemática, a una condición natural tropical en la agricultura. En Chiapas se desarrolla una agricultura esencialmente tropical. La importancia de la producción agrícola en la sociedad chiapaneca cobra mayor relevancia al considerar la población que se dedica a esta actividad y la que se reproduce o depende de ella. Las cifras oficiales nos revelan que, en 1978, 53.26% de la Población Económicamente Activa (PEA) del estado se dedicaba a las actividades agrícolas, y a una escala más amplia reportan que 73.2% del total de la población estatal se distribuye en el sector rural, donde la agricultura es la actividad básica.

Justificación

La elaboración de este proyecto de investigación nos dirige a encontrarnos con diferentes sectores como la agricultura, ganadería, etcétera, con la finalidad de promover los recursos existentes en la región, los cuales no son valorados y explotados en su totalidad. En nuestra investigación previa pudimos determinar como fuente al limón, el cual es una materia prima de gran riqueza en el estado de Chiapas, ya que ofrece múltiples usos de manera que se considera como un producto de primera necesidad.

La demanda de limón está siendo cubierta, pero con base en nuestra investigación hemos desarrollado un proceso en el que pueda serlo de mejor manera, reduciendo los riesgos de consumo, además, demuestra una competitividad que le permite ser un producto de innovación y, por ello, proponemos el jugo de limón envasado, que como ya se mencionó, podrá satisfacer la misma necesi-

dad en la sociedad pero de mejor manera, sus ventajas son: estar listos para el uso, mayor duración sin ponerse agrio, evitar fatigas del consumidor, y riesgos que puede tener al momento de cortar el limón antes de darle uso.

La demanda se incrementa en etapas del año en la que la cosecha disminuye, esto es una oportunidad más para cubrir ese mercado por contar con la producción necesaria en el tiempo requerido.

Objetivos

Objetivo general

Implementar un proyecto para fomentar el desarrollo agrícola de Chiapas mediante la industrialización del limón con la finalidad de dar importancia a este sector, aprovechando los recursos existentes en la región.

Objetivos específicos

- Crear un producto reconocido en la región a través de un proceso agroindustrial que facilite su consumo;
- Consolidar en el mercado el jugo de limón envasado con el fin de ser competitivo, capaz de satisfacer las necesidades para el beneficio de nuestros clientes, y
- Dar a conocer nuestro jugo de limón envasado en la región con el fin de ofrecer productos totalmente innovadores, siendo capaz de comercializar dichos productos con los mejores estándares de calidad, tiempos, etcétera, cumpliendo con las necesidades y expectativas de la sociedad.

Metas

A corto plazo

- Realizar planes estratégicos que nos ayuden a definir y cumplir las necesidades, expectativas y condiciones de nuestros clientes, con el fin de poder ofrecer los servicios necesarios a precios competitivos;
- Capacitar al personal constantemente para mejorar los procesos de producción, y
- Firmar convenios con productores para la obtención de las materias primas de nuestro producto.

Viabilidad del producto

El proyecto reúne características, condiciones técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos. Para la viabilidad del producto se deben dar las particularidades correctas para el desarrollo del limón, por lo que haremos un comparativo entre las condiciones geográficas que requiere el limón y las que existen en Chiapas.

Requerimientos agroecológicos

- **Precipitación pluvial:** debe existir un adecuado suministro de agua, si no se producen suficientes precipitaciones;
- **Vientos:** si son moderados favorecen el desarrollo del fruto, de lo contrario causarían problemas al mismo;
- **Luz:** realizar la siembra donde reciban la mayor cantidad de luz posible;
- **Altitud:** este es un factor que interviene directamente en la apariencia física del fruto; a mayor altitud la consistencia es rugosa y la coloración verde intensa, mientras que a menor altitud la consistencia es lisa y la coloración menos intensa;
- **Humedad relativa:** la elevada humedad del ambiente es favorable;
- **Suelos:** el limón se desarrolla en un amplio rango de suelos, pero crece mejor en suelos profundos y bien drenados, no se recomienda sembrar en suelos arcillosos;
- **Características químicas:** los suelos deben tener buena capacidad de suministrar a este cultivo los elementos químicos necesarios para su buen desarrollo, y
- **Características físicas:** los suelos para la producción del limón persa deben ser profundos, con un buen drenaje.

Diseño y elaboración del insumo para promover el proyecto con inversionistas

El diseño del producto fue planeado considerando sus requerimientos, de modo que este fuese envasado en mejores condiciones, para ello se realizó una búsqueda de diferentes tipos de envases, de acuerdo con la información que ya se tenía de algunos experimentos realizados y estos demostraban que el recipiente debería tener las características siguientes: de vidrio principalmente; fotosensible; con taparrosca y capacidad de 500 ml.

Promoción del proyecto con inversionistas

Esta etapa se llevó a cabo directamente con un inversionista con la finalidad de realizar una investigación de campo, la cual dio como resultado el descubrimiento del desperdicio de todas las materias primas que este tenía, pero únicamente se enfoca en un solo producto puesto que una de ellas tiene su proceso y su tiempo de planificación para poder mejorarlo.

La difusión de este proyecto, al implementar mejoras en los productos agrícolas del Soconusco, se llevó a cabo mediante encuestas promocionando el producto, y de acuerdo a estas, el mercado dio respuestas favorables a la labor que se ha realizado, por ello ya tenemos herramientas sólidas para afirmar que el proyecto a desarrollar tiene grandes oportunidades de negocio, siendo beneficiados desde el agricultor, inversionista, hasta el consumidor final, puesto que este encontrará la satisfacción en un producto altamente innovador.

Reunión de acercamiento entre el inversionista y pequeño propietario

En esta reunión se explicó el proceso de la elaboración, los requerimientos y condiciones necesarias para poder producir jugo de limón envasado, además se explicaron y demostraron las oportunidades de negocio que se tiene dentro del mercado de Tapachula, Chiapas, también se comentaron futuros nichos de mercado fuera de la región puesto que es un producto que consume aproximadamente 98% de la sociedad, así mismo, el limón que se produce en la región no es comercializado correctamente.

Relevancia social

La elaboración de un nuevo producto dará un gran impacto en la región debido a que por el alto consumo que este tendrá, se deberá aumentar la producción de limón y esto nos guiará a convenir con productores, beneficiando a los ejidatarios que participen en el proyecto.

Conclusión

Con este proyecto se pretende fomentar la inversión al sector agrícola dentro del estado, transformando y comercializando productos agrícolas, empezando con el limón, para elaborar jugo envasado que conservará sus propiedades naturales dentro del recipiente facilitando las actividades rutinarias en su consumo. Tenemos la intención de que dicho proyecto motive al inversionista con nuevas

ideas de negocios, que mediante la conversión de productos agrícolas no solamente se fomenta la producción agrícola, sino que se impulse el desarrollo del estado con nuevos empleos y fuentes de ingresos.