



Gestión para establecer el museo comunitario “Guajoquilla” en la Hacienda de Dolores

Norma Guadalupe Villalobos Navarro
Karen Guadalupe Muela Villalobos
Wendy Lizbeth Quiroz Fernández
Carmen Guadalupe Salazar Reséndiz
Karen Stephanie Holguín Rodríguez

El presente proyecto se refiere a la gestión para establecer un museo comunitario en la Hacienda de Dolores, hoy “Ejido Libertad” en el municipio de Ciudad Jiménez, Chihuahua.

Objetivo general

- Crear un museo histórico de sitio comunitario para difundir los antecedentes de la región de Jiménez.

Objetivos específicos

- Destacar la relevancia histórica de la Hacienda de Dolores para el nacimiento de Ciudad Jiménez;
- Involucrar a los pobladores de la Hacienda de Dolores en la realización del proyecto, y
- Apoyar a la economía de los pobladores de la Hacienda de Dolores.

Antecedentes

Museo comunitario en el estado de Chihuahua

En la ciudad de Chihuahua existe un museo comunitario llamado “Tarike”, este recinto tiene como objetivo difundir la historia de la ciudad de Chihuahua. Contiene fotografías, documentos, objetos históricos y ambientaciones que representan la historia de la ciudad en sus diferentes etapas.

Fue inaugurado el 12 de octubre 1984, es dirigido por la Fundación Cultural Tarike, AC. Entre sus principales actividades se encuentran organizar visitas guiadas y montar la exposición denominada *La pieza del mes*, con obra de algún artista o artesano chihuahuense.

Trabajo ganador (resumen) del segundo lugar en el Tercer Certamen Nacional “Universitarios por el Desarrollo Agrario”, 2012.



De la creación de un museo en Jiménez

En 2007 se plantea la iniciativa de crear un museo de paleontología en Los Arenales, dado el descubrimiento de fósiles en esa zona. Este proyecto, el Sr. Antonio Holguín Contreras lo planteó declarando su viabilidad ante la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) en su Facultad de Geología, al Instituto Chihuahuense de Cultura (ICHICULT), al municipio, y al Sr. José Manuel Hinojos (propietario del predio en Los Arenales en donde se edificaría el museo).

En 2009 se inicia el proyecto de restauración del antes cuartel militar de Jiménez para crear ahí la “Plaza Bicentenario”, lugar en el que también se planea instalar un museo. Este proyecto tuvo la participación del ahora extinto Comité 3S3F, actualmente está dirigido por la presidencia municipal.

En la Casa de la Cultura existe una pequeña vitrina en la que se exhiben objetos antiguos que la misma gente de Jiménez dona o presta para su exhibición.

Justificación

En los terrenos de la Hacienda de Dolores es donde se finca el presidio que da origen a la Ciudad de Jiménez. Entre los diversos beneficios se destacan los que favorecen económicamente los pobladores de la Hacienda de Dolores, a los estudiantes niños y jóvenes y la población en general de Jiménez, al tener un sitio que difunda información histórica. La Hacienda de Dolores tiene una alta relevancia histórica en la fundación de Ciudad Jiménez.

Se cuenta con un edificio que los habitantes de la comunidad aportan para la creación del museo. El lugar queda de paso al Ojo de Dolores, por lo que es un lugar concurrido.

El proyecto es viable dado que el lugar es clave en la historia de Jiménez, existe suficiente material para crear un museo. El tiempo aproximado desde la etapa de planeación hasta el momento en que físicamente se constituya será de seis a ocho meses.

Relevancia social

Crear un museo histórico de Jiménez y su región beneficia ampliamente a esta zona, puesto que en el orden cultural se difunde en todos sus habitantes información de gran importancia regional, estatal, nacional e incluso internacional, dada la relevancia de los hechos históricos se promueve la educación histórica formal (conocimiento detallado de hechos históricos), el jimenense además, se encuentra más motivado que antes puesto que el museo le genera un sentido de pertenencia a su ciudad, se destaca a Jiménez ante otras ciudades puesto que este museo refleja la historia, el talento y virtudes de la región.

Económicamente se encuentran beneficios tales como que se potencializa el desarrollo de microempresas o emprendedores que puedan subsistir de este ramo (fabricación de artesanías, pinturas, murales,

obras de teatro, guías, instructores y agencias de turismo, etcétera), y se cambia la actitud de muchos de “salir a buscar oportunidades de trabajo”, puesto que más gente genera opciones de trabajo en su región.

En materia de educación, se crea la oportunidad de que desde pequeños los jimenezes conozcan, no sólo de anécdotas, sino de evidencias reales, el surgimiento, desarrollo, crecimiento y las causas por las que Jiménez y su región son hoy en día.

Planteamiento del problema

El municipio de Jiménez cuenta con antecedentes históricos muy importantes, además de edificios y espacios catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como monumentos históricos. Es por esta razón que existe la necesidad de contar con un espacio que sea el vínculo de unión del pasado para entender el presente e idear un futuro, mediante el cual se fomente la cultura y educación que ayude a sus habitantes, a identificar su aportación en el desarrollo económico, cultural y social de la comunidad jimenezense.

De los museos y sus consideraciones generales

Del latín *musēum* y a su vez del griego *Μουσείον*. Un museo es una “institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe con propósitos de estudio, educación y deleite, colecciones de arte, científicas, etcétera, siempre con un valor cultural”.

Tipología de los museos

La clasificación de museos es útil para efectos organizativos y estadísticos. Para poder establecer a qué tipo pertenece cada museo se atiende a los criterios siguientes:

- Titularidad;
- Ámbito geográfico de cobertura de las colecciones, y
- Contenido temático de las colecciones.

El Consejo Internacional de Museos (*International Council of Museums*) estableció una tipología, según el contenido temático de las colecciones, en ocho categorías:

- 1 Museos de arte;
- 2 Museos de historia natural;
- 3 Museos de etnografía y folklore;
- 4 Museos históricos;

- 5 Museos de las ciencias y las técnicas;
- 6 Museos de ciencias sociales y servicios sociales;
- 7 Museos de comercio y de las comunicaciones, y
- 8 Museos de la agricultura y de los productos del suelo.

Museos históricos

Los museos históricos o de historia son todos aquellos cuyas colecciones han sido concebidas y presentadas dentro de una perspectiva histórica. Algunos cubren aspectos especializados como los relativos a una localidad determinada, mientras que otros son más generales. Estos museos contienen una variedad de objetos, incluidos los documentos, artefactos de todo tipo, arte y objetos arqueológicos. Los museos de antigüedades están más especializados en los hallazgos arqueológicos.

Según la Organización de la Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), “en esta categoría están comprendidos los museos, las viviendas y los monumentos históricos de los museos al aire libre que evocan o ilustran ciertos acontecimientos de la historia nacional”.

Tipos comunes de museos históricos

1. Casa histórica. Puede ser un edificio de especial interés arquitectónico, lugar de nacimiento o casa de una persona famosa, o simplemente, un edificio con una ubicación privilegiada;
2. Sitios históricos, y
3. Museo viviente. La gente puede recrear un periodo de tiempo, incluidos los edificios, la ropa y el idioma. Es similar a la recreación histórica.

Funcionamiento

- * Accesibilidad: para que un museo sea accesible, deben presentar las zonas de circulación diferenciadas de las de exposición mediante la combinación de diferentes texturas y colores en el piso. Los museos y salas de exposiciones deben permitir la accesibilidad física a las colecciones facilitando incluso el tacto cuando sea posible, sin dañar los originales o realizando maquetas que permitan identificar el contenido.
- * Seguridad: los museos actuales cuentan con varias medidas de seguridad para proteger sus contenidos (en función de su presupuesto):
 - Circuito cerrado de televisión;
 - Vitrinas: protegen cuadros y esculturas del exterior, además de mantenerlas a una temperatura constante;

- Infrarrojos pasivos: captan fuentes de emisión de calor, por ejemplo, el cuerpo humano;
- Detectores volumétricos: registran desde la presencia de intrusos hasta los cambios de temperatura;
- Cortinas de rayos láser: haz de luz constante que protegen lo exhibido;
- Campos magnéticos: detectan cuando algo los atraviesa;
- Detectores de peso: protegen detectando las variaciones del peso de lo que hay sobre ellos, activando la alarma;
- Detectores de humo y demás artefactos para prevenir incendios, y
- Perros entrenados para detectar bombas.

Un aspecto fundamental que han incorporado paulatinamente los museos es su valor didáctico, es decir, la proyección educativa que se desprende de su visita, además de su dimensión científica (las investigaciones que en ellos se realizan se traducen en multitud de publicaciones de carácter científico, revistas periódicas, monografías, etcétera).

De los museos comunitarios

Un museo comunitario es creado por la misma comunidad, es un museo “de” ella, no elaborado externamente “para” ella.

Es una herramienta para que la comunidad afirme la posesión física y simbólica de su patrimonio a través de sus propias formas de organización. Es un espacio donde sus integrantes construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad dentro y fuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro.

Un museo comunitario genera múltiples proyectos para mejorar la calidad de vida, ofreciendo capacitación para enfrentar diversas necesidades, fortaleciendo la cultura tradicional, desarrollando nuevas formas de expresión, impulsando la valorización del arte popular y generando turismo controlado por la comunidad.

Es un puente para el intercambio cultural con otras comunidades que permite descubrir intereses comunes, forjar alianzas e integrar redes que fortalece cada comunidad participante a través de proyectos conjuntos.

Objetivos de los museos comunitarios

- Fortalecer la apropiación comunitaria del patrimonio cultural, tanto de sus bienes culturales materiales como de sus tradiciones y su memoria;

- Fortalecer la identidad al brindar nuevas maneras en las que sectores de la comunidad conozcan, interpreten, valoren y disfruten su propia cultura;
- Mejorar la calidad de vida ofreciendo diversos tipos de capacitación y generando ingresos a través de la promoción del arte popular y el turismo comunitario, y
- Tender puentes hacia otras comunidades a través del intercambio cultural y la creación de redes, propiciando la solidaridad y la construcción de proyectos colectivos.

Características de los museos comunitarios

- *La iniciativa nace de la comunidad:* en la mayoría de los casos, el museo comunitario nace porque un integrante de la comunidad impulsa la creación de un nuevo espacio para resguardar el patrimonio cultural y fortalecer la memoria. Autoridades locales, educadores, hombres y mujeres que se interesan por su cultura y jóvenes empiezan a impulsar este proyecto;
- *Se desarrolla a través de la consulta comunitaria:* los primeros impulsores del proyecto llevan la iniciativa a discusión con instancias amplias de representación comunitaria o con una red de organizaciones comunitarias. Asambleas comunitarias, asambleas de sectores o reuniones de barrios consideran la propuesta y deciden emprender el proyecto. A lo largo de la vida del museo, estas instancias estarán presentes para consultar y recoger la opinión de la comunidad;
- *El museo cuenta historias con la visión propia de la comunidad:* se lleva a cabo una consulta comunitaria para definir los temas del museo e integrantes de la misma localidad se capacitan para realizar la investigación. Se emprende un proceso colectivo donde miembros de la comunidad expresan su propia visión de su historia y deciden cómo mostrarla;
- *Una instancia organizada de la comunidad dirige el museo:* esta instancia se consolida desde un inicio o a lo largo del proceso de establecimiento del museo. Los especialistas y asesores institucionales involucrados se coordinan con ella. Las características de dicha instancia pueden variar de comunidad en comunidad. Por ejemplo, puede constituirse como un comité nombrado por la asamblea general de los vecinos de la comunidad o una asociación civil conformada por personas representativas de distintos sectores de la población. En todo caso esta instancia coordina la participación de los demás vecinos;
- *El museo responde a necesidades y derechos de la comunidad:* el museo nace en respuesta a las necesidades que la población siente. Muchas veces la necesidad de afirmar la posesión de su patrimonio surge cuando una comunidad siente el riesgo de perderlo. En el curso de desarrollo del museo se constata que responde a muchas inquietudes. La valoración del pasado propicia la reflexión sobre el presente;



- ¿Por qué la comunidad se ha transformado y qué se busca para el futuro? En el museo la comunidad confirma que tiene el derecho de analizar tales preguntas por sí misma. Ratifica la posesión de su patrimonio y su decisión de qué hacer con ella. Responde al derecho de todos sus habitantes de conocerse, educarse y recrearse;
- *El museo fortalece la organización y la acción comunitaria*: el museo es un logro de la comunidad. Se vuelve un punto de partida para generar múltiples iniciativas culturales. Genera proyectos de capacitación para responder a los intereses de diversos sectores de la comunidad. Emprende iniciativas para fortalecer la cultura propia, impulsando los idiomas originales, las expresiones artesanales, la música y la danza tradicional;
- Elabora proyectos para generar ingresos a partir de la promoción del arte popular y el turismo comunitario. Propicia la creación de redes de comunidades con intereses afines que pueden apoyarse a través de proyectos conjuntos, y
- *Un museo comunitario pertenece a toda la comunidad*: es la dueña de su edificio, de sus colecciones y los beneficios que genera. Cuando existen colecciones de bienes federales o estatales, se encuentran en custodia de la comunidad. Hay mecanismos para que los diversos sectores de ella participen en la creación y desarrollo del museo, y decidan sobre su contenido y prioridades.

¿Cómo se crea un museo comunitario?

El proceso de creación de un museo comunitario tiene dos etapas:

1. La creación de los primeros consensos. Al inicio del proceso, un grupo de personas interesadas impulsan la idea del museo a través de diferentes actividades. El grupo impulsor lleva la iniciativa a consulta con órganos de decisión comunitaria o una red de organizaciones comunitarias para generar un amplio consenso en torno al proyecto. En esta consulta se resuelven varios asuntos, entre los que destacan los siguientes:
 - La creación o no del museo;
 - El nombramiento de un comité que se responsabilizará del proyecto;
 - La selección de los temas que presentará el museo, y
 - El edificio que ocupará el museo.
2. El desarrollo de líneas de trabajo paralelas. En esta etapa el comité del museo planea y lleva a cabo acciones en varias líneas que deben avanzar de forma paralela para desarrollar el proyecto del museo.

- Fortalecimiento del consenso. A lo largo del proyecto se realizan múltiples acciones para continuar la consulta y la motivación hacia diversos sectores de la población, que pueden abarcar pláticas de animación, concursos, festivales culturales y asambleas comunitarias;
- Creación de las exposiciones. Las exposiciones del museo se crean a través de una serie de talleres comunitarios, abarcando la investigación de los temas seleccionados, la gestión de la colección, el diseño y el montaje de las exposiciones;
- Gestiones de apoyo. En esta línea el comité busca asesoría, determina necesidades, elabora proyectos y lleva a cabo gestiones para obtener los recursos necesarios para los distintos aspectos del proyecto;
- Construcción del edificio. El edificio que ocupará el museo deberá ser construido o remodelado. El comité hace las gestiones y consultas comunitarias para definir el proyecto arquitectónico. Obtiene los fondos y supervisa la obra, y
- Relaciones con otras comunidades. A lo largo del proceso de creación del museo, los integrantes del proyecto pueden participar en intercambios y capacitaciones conjuntas para fortalecer la motivación y el aprendizaje.

Impacto en la región

Mucho se ha hablado del valor educativo, de conservación y preservación del patrimonio, de las funciones de documentación y registro, y el carácter divulgativo de los museos, pero pocas referencias expresan el enorme impacto que sobre las economías tienen estas empresas culturales.

El impacto se resume a través de los factores siguientes:

- *La preservación cultural.* El museo contribuye a resguardar elementos del patrimonio material que de otra manera estarían en riesgo de ser destruidos o saqueados. Igualmente ayuda a conservar elementos no materiales de la cultura y la memoria, que están en riesgo de desaparecer;
- *El fortalecimiento cultural.* El museo ayuda a fortalecer las expresiones culturales propias de la comunidad, reforzando su presencia a través de su estudio, proyección y recreación. Impulsa el acercamiento de adultos, jóvenes y niños a su propia cultura;
- *La presencia de la comunidad en su contexto social.* Uno de los impactos significativos del museo comunitario es que da a conocer la localidad más allá de sus fronteras. Ayuda a visibilizar los esfuerzos de la comunidad;
- *La generación de ingresos.* El museo impulsa la generación de ingresos a través de la promoción y venta del arte popular y la venta de servicios de turismo comunitario. Permite



desarrollar estos proyectos a partir de las decisiones de la comunidad como anfitrión, y con esquemas que colectivizan los beneficios obtenidos;

- *La búsqueda de alternativas para diversas necesidades comunitarias.* El museo recoge las inquietudes de diferentes grupos de la comunidad, organizando talleres de capacitación y eventos que contribuyen a fortalecerlos, y
- *La vinculación con redes.* El museo tiende puentes para que la comunidad aborde el intercambio cultural y participe en redes que permitan generar una visión de cambio y proyectos de acción amplios.

Desarrollo operativo del proyecto

Etapas 1. Selección del núcleo agrario.

Etapas 2. Reunión de información con el núcleo agrario.

Reunión informal: acercamiento con personas clave de la Hacienda de Dolores, y

Primera reunión con los ejidatarios: planteamiento de la propuesta.

Etapas 3. Reuniones de planeación participativa.

Segunda reunión con los ejidatarios: informativa;

Tercera reunión con los ejidatarios: sólo para mantener el contacto, y

Cuarta reunión: establecimiento del comité.

