

# Granja avícola “Pollos a la parrilla”

FRANCISCO JAVIER ESTALA BERNADAC  
SAN JUANITA ADILENE MORENO VALDÉZ  
ANA KAREN ROSALES GUEVARA  
LAURA ARANTXA SILVA NAVA  
JOSÉ MARTÍN JACOB GUERRERO SEGURA

## ORIGEN DE LA INTEGRACIÓN DEL GRUPO

El grupo de productoras se localiza en San José de la Parrilla (La Parrilla), municipio de Nombre de Dios, estado de Durango. Las ejidatarias que lo conforman deciden buscar los apoyos para una granja avícola dedicada a la producción de carne de pollo y huevo con la finalidad de atraer inversión a la comunidad, sin embargo, lo hacen de manera organizada y asociándose para tener un mejor desempeño y, como resultado, un negocio costeable que las ayude a generar ingresos para contribuir a mejorar la economía de sus familias, ya que los recursos económicos son escasos. Es por ello que surgió la idea de iniciar la empresa denominada Granja avícola “Pollos a la parrilla”, que se instalará en tierras de uso común (actualmente sin construcción), se buscó el tipo de apoyo o financiamiento al que podían acceder y continuar con el proyecto. La propuesta inicial es que 50% de la inversión lo aportará la empresa minera “First Majestic SA de CV”; la Secretaría de Reforma Agraria hará un préstamo no mayor a \$180,000 y, el resto, se financiará con el préstamo de una caja solidaria.

## METODOLOGÍA

Consiste en un bosquejo similar al que utiliza el INCA Rural a través del curso Formación en Línea para la Prestación de Servicios Profesionales en el Sector Rural. Dicha institución cuenta con todas las certificaciones de calidad necesarias y va muy de la mano con algunas de las actividades que desarrolla la Procuraduría Agraria a través de su programa

---

Trabajo ganador (resumen) del primer lugar en el Segundo Certamen Nacional “Universitarios por el Desarrollo Agrario”, 2011.

Fomento a la Inversión en la Propiedad Rural (FIPP). Específicamente la metodología consiste en:

- Investigación de campo;
- Diagnóstico participativo;
- Reuniones de acercamiento entre ejidos, prestadores de servicios y posibles inversionistas, y
- Diseño y propuesta de un proyecto de inversión.

## DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Atributos del diagnóstico participativo	
Atributos	Descripción
Se puede obtener información de calidad de fuentes primarias	Tomando en cuenta que durante el diagnóstico participativo se involucra directamente a la gente, se estará en posición de contar con datos obtenidos de quien los conoce de manera precisa. Sobre todo porque se utilizó la herramienta de la entrevista se podrá expresar de manera simple el conocimiento y pensamiento de los productores.
Es factible conocer las opiniones de todos los participantes sin excluir ideas	La posibilidad de poner sobre la mesa las opiniones de todos los participantes nos da la oportunidad de obtener un diagnóstico global que nos amplíe la visión y plantee las posibilidades de solución que piensa cada uno de los participantes.
Genera mayor compromiso de los productores	Puesto que las ideas son principalmente de los productores y son ellos quienes conocen mejor su problemática, al plantear el proyecto o la estrategia que propiciará el desarrollo del grupo sin lugar a dudas el grado de compromiso será superior por su involucramiento. El diagnóstico participativo permite que se involucre la gente, que se sienta parte de, que se ponga la camiseta y enfoque sus conocimientos, habilidades y actitudes en buscar la solución verdadera a los problemas planteados.
Solidez en el punto de partida de las soluciones	Puesto que la organización básica de los núcleos agrarios, como en toda sociedad se da con las personas, éstas deberán lograr el acuerdo y consenso para la solución de sus problemas y satisfacción de sus necesidades con base en la participación, que marcará la pauta para lograr un verdadero desarrollo en los proyectos y estrategias productivas. El primer paso para establecer un proyecto o impulsar una idea es partir de donde nos encontramos, es decir, conocer nuestra realidad, nuestras fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas.
El diagnóstico puede planearse de manera clara y sencilla	Los integrantes del grupo deben conocer el objetivo de su realización, el proceso, el momento, los involucrados y los recursos que se necesitarán. Aspectos que necesariamente se habrán de comunicar a los participantes para que exista certidumbre y transparencia en lo que se realizará.

## DIAGNÓSTICO INTERNO

Analizando la situación interna del poblado se llegó a la conclusión de que cuenta con los recursos humanos, físicos y materiales los cuales proporcionan las condiciones adecuadas para el funcionamiento de dicho proyecto. Por otro lado, es importante mencionar que en cuanto al recurso financiero se cuenta con diversas aportaciones por parte de los mismos ejidatarios.

## RECURSOS HUMANOS

Las personas del ejido siempre se han dedicado, por costumbre y tradición, a actividades aprendidas empíricamente, como lo es la agricultura y ganadería.

En cuanto a la agricultura básicamente siembran maíz, frijol y forraje para dar de comer a sus animales; en la ganadería, la mayoría se dedica a la crianza de traspatio de chivos, borregos, gallinas, puercos y, algunos en mayor escala, al ganado bovino.

Las mujeres del ejido se dedican a la producción artesanal de queso, cuajada, requesón y jocoque para su consumo familiar.

## RECURSOS FÍSICOS Y MATERIALES

El comisariado convocó a una asamblea general a los ejidatarios del núcleo agrario. En la reunión, se asignó un terreno de dos hectáreas de superficie de agostadero para poder llevar a cabo el proyecto. Así como también materiales de la misma comunidad que se aportarán para la infraestructura que se requiera construir.

## RECURSOS FINANCIEROS

Se describen las fuentes de financiamiento, problemas crediticios y/o acceso a instituciones de apoyo gubernamental estatal o federal que los apoyaron con subsidios.

Instituciones o entidades de financiamiento	Tipo de crédito o apoyo
SAGARPA	PROCAMPO, programa de diesel agropecuario, Activos productivos, PROGAN.
FONAES	Apoyos para inversión en activos fijos y capital de trabajo.
Caja solidaria	Créditos automáticos y solidarios con trámites sencillos y tasas no muy altas, generalmente crédito de corto plazo.
Prestamistas personales	Sí existen en la comunidad, generalmente acuden a ellos en las emergencias familiares, rara vez para las actividades productivas.
Migrantes en EUA	Uno de los miembros recibe dinero de familiares que se encuentran en EUA.

## ESTRUCTURA DE INGRESOS Y EGRESOS EN LA VIDA FAMILIAR Y COMUNITARIA

Estructura de ingresos y egresos	
Conceptos de ingreso	Conceptos de egreso
Utilidades y ganancias de la siembra y ganadería	Combustibles, lubricantes y refacciones. Granos y alimentos concentrados para suplementar el ganado.
Envíos de remesas	Forrajes cuando se termina la cosecha.
Apoyos gubernamentales para las actividades productivas, salud, para el desarrollo social y educación	Servicios veterinarios, medicamentos y vacunas para el ganado. Semillas y fertilizantes. Gastos del sustento familiar ordinario.

## PROBLEMÁTICA PRODUCTIVA: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo económico por parte de una empresa para iniciar el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son un grupo nuevo en el ramo o actividad, falta de experiencia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con el entusiasmo suficiente para que el proyecto funcione debido a que será una de las pocas fuentes de ingresos para el ejido. Es una organización comprometida y con gran integración de los socios ya que fungen como dueños y trabajadores, lo que genera un alto grado de confianza, compromiso y afinidad en los conceptos de visión, misión, objetivos y metas de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de preparación académica, lo cual representará dificultades de tipo administrativo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe cerca del ejido un proyecto similar con el que tengan que competir lo cual representa un mercado nuevo y explotable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacitación respecto a las actividades de la granja y los riesgos existentes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la localidad y alrededores existen criaderos lo cual les permitirá ser su proveedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alimento de engorda se tendrá que comprar y no producirlo, cuando se tiene las tierras para hacerlo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio suficiente y adecuado para colocar las instalaciones de la granja.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener producto de calidad.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización directa lo que representa bajos costos y mejores precios de venta.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen condiciones favorables de suelo y climáticas para diversificar la producción.</li> </ul>	

## DIAGNÓSTICO EXTERNO

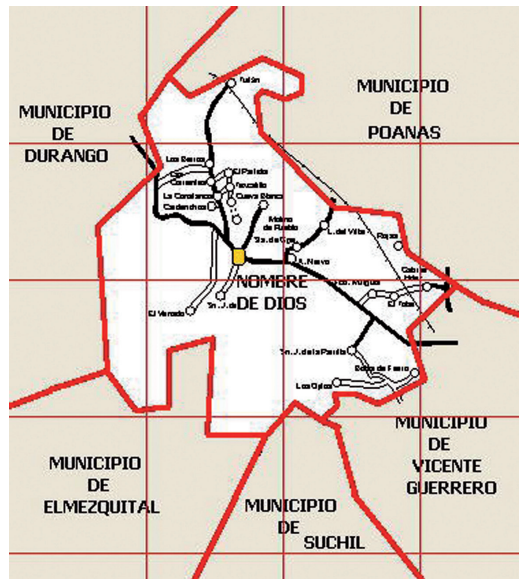
### ENTORNO

Concepto	Aspectos regionales que favorecen la expectativa del grupo	Aspectos regionales que no favorecen la expectativa del grupo
Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con servicios de teléfono y correo;</li> <li>• Transporte público y vehículos de alquiler, y</li> <li>• Cuenta con caminos y carreteras (carretera federal México-Durango).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El correo es deficiente, y</li> <li>• El transporte público no está en buenas condiciones.</li> </ul>
Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua potable;</li> <li>• Energía eléctrica;</li> <li>• Drenaje, y</li> <li>• Teléfono e Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La señal de Internet es deficiente.</li> </ul>
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 50% de la inversión será otorgada por la empresa minera First Majestic;</li> <li>• Una parte será proporcionada por la Secretaría de la Reforma Agraria, y</li> <li>• El resto de una caja solidaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de estructura organizacional para aspirar a recursos de apoyos gubernamentales.</li> </ul>
Canales de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas compromiso de la empresa minera ubicada en el poblado que garantiza comprar la producción;</li> <li>• La demanda de pueblos vecinos, y</li> <li>• Carretera México-Durango para comercialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permiso de la Secretaría de Salud para la venta de pollos, y</li> <li>• Control de enfermedades en pollos.</li> </ul>

### LOCALIZACIÓN DEL GRUPO

El municipio tiene una superficie territorial de 1,478.3 km<sup>2</sup>. Se localiza al suroeste de la capital del estado, en las coordenadas 23°51' de latitud norte y 104°15' de longitud oeste, a una altura de 1,730 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con los municipios de Durango y Poanas; al sur con Mezquital y SÚ-chil; al oriente con Vicente Guerrero y Poanas, y al poniente con Durango y Mezquital.



## CLIMA

Es frío en las sierras y templado en el resto del municipio, con una temperatura máxima de 23° C, y mínima de 4° C. Las lluvias se producen en la primera quincena de junio y terminan en la primera de octubre. La temperatura media es de 16° C, la media extrema de 28° C. La precipitación pluvial alcanza 700.1 milímetros anuales.

## RECURSOS NATURALES

Su territorio abarca por el norte el fangoso terreno del Malpaís cubierto de lavas volcánicas, pródigo en manantiales entre los que figura el de Berros que produce más de 600 litros por segundo y otros más que brotan por las grietas de los basaltos, lo que unido a la fertilidad de las escasas tierras cultivadas ha hecho que la región esté densamente poblada.

Por el oriente y sur se extiende su territorio en las llanuras del gran valle de Nombre de Dios, y por el poniente llega hasta la sierra del Registro, que es el lindero con el municipio de Durango. Está cruzado por los ríos de Graseros y Súchil que vienen del sur, y se unen al río de Poanas que proviene del oriente, juntos afluyen al río del Tunal en las cercanías de la ciudad de Nombre de Dios.

Todas estas corrientes tienen agua permanente y junto a los muchos manantiales con que cuenta, hacen que este municipio sea el más dotado para el riego de sus tierras.

Los lomeríos y sierras del poniente producen en abundancia el maguey de mezcal que se explota para destilar alcohol, y de todos sus terrenos brotan pastos que sustentan a un regular número de cabezas de ganado. Cuenta también con regiones minerales de importancia como las de La Parrilla y Vacas, en la parte meridional del municipio, con grandes yacimientos de oro, plata, plomo, zinc y cobre.

## CARACTERÍSTICAS Y USO DEL SUELO

El municipio está constituido por un complejo de montañas con suelos negro-castaños y semidesérticos; dado que las características complementarias son muy variables, no es posible definir las. El suelo se destina principalmente a la agricultura y la cría de ganado bovino y caballar.

## PROCESO DE PRODUCCIÓN

El huevo de gallina es, desde la antigüedad, uno de los alimentos más importantes para el hombre. Además da origen a un sector específico en el conjunto de la producción ganadera y la industria alimentaria.

Esta parte del proceso de la producción avícola-industrial comienza con la fecundación de los huevos. Para formarlo, la gallina necesita por lo menos 25 horas, lo que significa que es imposible que una gallina ponga dos huevos en un día.

Las gallinas son ovíparas y producen huevos independientemente si se fecundan o no. El proceso de producción inicia cuando la gallina tiene entre 18 y 20 semanas, una gallina sana suele producir aproximadamente un huevo diario.

El producto fecundado se coloca en un saco dentro de las gallinas, el cual se mantiene vivo por un periodo de siete a 10 días y fecunda los huevos desde su producción.

Una vez que la gallina ha puesto entre ocho y 10 huevos fecundados, dejará de producirlos y se dedicará a empollarlos. La gallina tiene que calentar y rotar los huevos durante 21 días hasta que nacen los polluelos, los protege entre ocho y 10 semanas y después se aleja de ellos. Cuando los polluelos crezcan y aumenten de peso en un lapso de 60 días (dos meses en promedio), se dice entonces que está listo para la venta.



## PROCESO DE CRECIMIENTO DE LOS POLLOS DE 1-60 DÍAS

Fecha	Actividad	Esperado	Observaciones
Periodo del día uno al 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comenzar a criar pollitos;</li> <li>Acondicionar la jaula;</li> <li>Alimentarlos, y</li> <li>Supervisar el comportamiento de los pollitos.</li> </ul> <p><b>Vacunación</b> Dejarlos libres en toda la jaula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No tener problemas;</li> <li>Hacer la división en la jaula de 1 m<sup>2</sup> para colocarlos ahí;</li> <li>Poner focos sobre la jaula;</li> <li>Procurar que tengan agua limpia y alimento disponible, y</li> <li>Evitar a toda costa que se mojen, el pollo mojado puede morir.</li> </ul> <p>Con la vacuna se evitará la mortalidad por enfermedad. Empiezan a comer pasto.</p>	<p>Dar alimento en dos partes: mañana y tarde, suficiente pero sin desperdiciar.</p> <p>El pollito estará en constante actividad.</p>
Día 21	Vigilar su desarrollo.		Es notable que no tienen plumas.
Día 45	Los pollos ya alcanzan un tamaño apropiado.	Se puede empezar la venta. Todos están bien emplumados.	El mercado requiere pollo de 1.6 a 1.7 kilos.
Día 60	Deben venderse todos los pollos.	Se deben vender todos.	El mercado rechaza pollos grandes.

El objetivo principal del proyecto “Pollos a la parrilla” y el de todo avicultor es obtener buenos ingresos de su actividad. Para ello su negocio debe ser rentable y sufragar parcial o totalmente los gastos de su familia, amortizar inversiones y obtener una ganancia. La rentabilidad está determinada por factores externos que no pueden ser controlados directamente por el avicultor, tales como: alzas en el precio del alimento concentrado y otros insumos, o baja en los precios de venta de los productos.

### UBICACIÓN

En pequeñas explotaciones, donde por la cantidad de animales se les puede proveer de un área para pastoreo. Se recomienda tener dos corrales para usarlos en rotación, ya que cuando se tiene sólo uno, en muy poco tiempo se comen el pasto y las hierbas, dejando el suelo desnudo.

La gallina, como la mayoría de los animales domésticos, necesita pasar gran parte del tiempo en un lugar seco, por tal razón el corral de pastoreo se ubicará de preferencia en un terreno con pequeña pendiente o se deberán construir drenajes, con el fin de que no se acumule agua y se formen charcos.

El terreno para ubicar la granja debe estar lo más alejado posible de casas-habitación, de otras granjas y de futuros centros urbanísticos, turísticos, etcétera, debido a la regulación que existe por parte de las instituciones de salud para evitar, entre otras cosas, el contagio de enfermedades entre animales y hacia el ser humano.

Es por ello que la granja estará situada en un terreno ubicado a dos kilómetros del poblado, pero debe disponer de electricidad y de una buena fuente de agua potable para llenar las necesidades fisiológicas de las aves y limpieza de los galpones y equipo.

## INSTALACIONES

El tipo y calidad de construcción de un galpón depende de las condiciones climáticas del lugar, de la finalidad de la explotación y los medios económicos con que se cuente. Toda galera debe ser construida en lugares secos, terrenos bien drenados, y preferentemente en sitios donde el sol penetre en el galpón varias horas durante el día y esté protegida de fuertes corrientes de viento.

Para el buen funcionamiento de la granja es necesario que los galerones tengan amplios aleros, especialmente en zonas húmedas, buena ventilación, acondicionamiento para los bebederos, comederos, nidos, luz eléctrica, fuente permanente de agua potable y una buena cubierta de piso.

## EQUIPO

El equipo mínimo para la instalación de una granja consta de círculos de crianza, campanas criadoras, bombillos infrarrojos, bebederos, comederos y nidales.

- Círculos de crianza: el propósito de hacer círculos las dos primeras semanas de vida de las aves es para que los animales no se dispersen por toda la galera y se mantengan más cerca de la fuente de calor durante todo este periodo; además de que obtengan con mayor facilidad alimento y agua;
- Lámparas criadoras: la fuente de calor utilizada en este periodo, generalmente consta de una lámpara metálica con un bombillo infrarrojo (de luz blanca) de 250 vatios. Dependiendo de la zona se deben utilizar dos bombillos infrarrojos, aunque uno es suficiente en la mayoría de los casos;

- Bebederos: para aves menores de dos semanas de edad, se utilizan bebederos plásticos de 3.785 litros (un galón), a razón de un bebedero por cada 100 animales, y para aves adultas se pueden utilizar bebederos de canoa a razón de tres centímetros lineales por ave; pueden ser metálicos o de tubo plástico de PVC cortados por la mitad. La canoa ubicada hacia el centro del galpón permite el acceso de las aves por ambos lados. Deben evitarse los derrames de agua dentro de la galera porque perjudicarán la salud de las aves, además de proporcionar el medio óptimo para el desarrollo de parásitos internos.
- Comederos: para la alimentación de la primera semana de edad se pueden utilizar cajas de cartón de 2.5 cm de alto o cartones de empaque para huevos, colocando cuatro por cada círculo de crianza. Posteriormente se deben cambiar por comederos cilíndricos (uno por cada 25 aves) o de canoa, proporcionando 2 cm lineales por ave. Cuando se usan comederos de canoa, es preferible contar por lo menos con tres tamaños diferentes.
- Nidales: son una parte muy importante del equipo, pues en ellos se deposita el producto que va a generar ingresos. Deben ser cómodos, atractivos y lo suficientemente oscuros para que la gallina sienta que los huevos van a estar seguros en ese lugar cuando los deposite. Los nidos se deben instalar a las 16 semanas de edad de las aves, para que se acostumbren a utilizarlos desde el inicio del ciclo de postura. Los nidos pueden ser comunales, utilizando 2 m<sup>2</sup> para cada 100 gallinas; o bien nidos individuales, uno para cada cinco gallinas. Los individuales tienen las siguientes dimensiones: 20 cm (mínimo) de frente, 30 cm de alto y 30 cm de fondo.

## ALOJAMIENTO Y MANEJO

Cuando las gallinas se crían en galpones para desarrollo únicamente, se recomienda trasladar las gallinas a las 14 semanas de edad a las galeras para producción, colocando seis aves ponedoras livianas (blancas) y cinco ponedoras pesadas (de color) por m<sup>2</sup>. Si las aves son criadas en galpones de piso, para luego pasarlas a jaulas, se deben trasladar a una edad temprana con el propósito de que se acostumbren a su nuevo ambiente, siempre alrededor de las 14 semanas de edad.

## SANIDAD

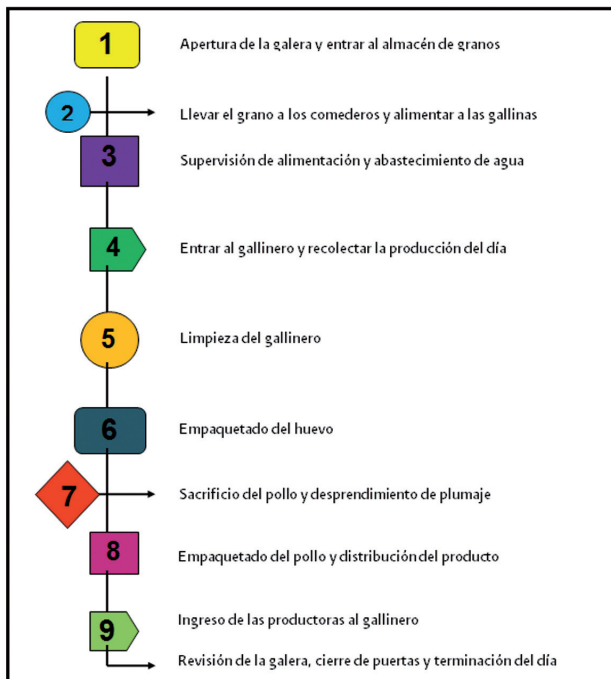
Se recomienda poner especial cuidado en la prevención de las enfermedades, aplicando un plan mínimo de vacunación y desparasitación.

## ALIMENTACIÓN

La base es el maíz y la soja que proporcionan la energía y proteína necesaria para asegurar un crecimiento equilibrado y que estén libres de sustancias que puedan producir sabores extraños a la carne. La dieta se complementa con el aporte de calcio y fósforo proveniente de la harina de hueso o en su defecto de la harina de carne, más vitaminas y minerales. Es recomendable el uso de alimentos balanceados cuyos tenores de proteína no excedan 20%. A modo de ejemplo presentamos algunos tipos de alimento. La administración debe seguir las indicaciones que se mencionan a continuación:

1. El tipo de alimento iniciador debe darse entre la 1ª y 5ª semana de edad de aves para engorda;
2. El tipo de alimento para crecimiento debe darse entre la 6ª y 9ª semana de edad de aves para engorda, y
3. El tipo de alimento recria debe darse desde la 10ª semana de edad hasta la faena.

## PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA GRANJA AVÍCOLA “POLLOS A LA PARRILLA”



## MEGATENDENCIAS

Aspectos	Megatendencias
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>El gobierno planea financiar programas de inversión ya sea ganadero, agrícola y silvícola con el fin de aumentar la producción para satisfacer la demanda;</li> <li>Capacidad de exportación de carne de pollo a Japón y EUA, y</li> <li>Ahorrar dinero.</li> </ul>
Orgánico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumir lo que México produce, e</li> <li>Ingresar pollo orgánico al mercado de Durango.</li> </ul>
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>La gente del pueblo La Parrilla trata de llevar una vida más saludable, y</li> <li>Comer carne que no sea roja.</li> </ul>

## ANÁLISIS FODA

### MATRIZ FODA

	Fortalezas	Debilidades
Matriz FODA	<ol style="list-style-type: none"> <li>Apoyo de la compañía minera First Majestic;</li> <li>Es una organización comprometida y con gran integración de los socios;</li> <li>No existe proyecto similar en los alrededores;</li> <li>En la localidad y alrededores existen criaderos lo cual les permitirá ser proveedor de estos;</li> <li>Espacio suficiente y adecuado para colocar las instalaciones de la granja;</li> <li>Comercialización directa lo que representa bajos costos y mejores precios de venta;</li> <li>Existen condiciones de suelo y climáticas favorables para la diversificación de la producción;</li> <li>Disposición inmediata de productos en cantidades menores, y</li> <li>Conocimiento de las necesidades del poblado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Falta de experiencia;</li> <li>Falta de preparación académica;</li> <li>Falta de capacitación sobre la granja y los riesgos que con lleva;</li> <li>El alimento de engorda se tendrá que comprar y no producirlo;</li> <li>Falta de tecnología para un rápido acceso a la información en la red;</li> <li>El personal no conoce la misión ni la visión, y</li> <li>Consumo de productos sustitutos.</li> </ol>

Oportunidades	Estrategias	
<p>1. Apoyo gubernamental para iniciar el proyecto;</p> <p>2. La venta de carne blanca es todo el año;</p> <p>3. Obtener certificado TIF;</p> <p>4. Crear una marca con base en calidad;</p> <p>5. Sistema adecuado de microcréditos empresariales;</p> <p>6. Vías rápidas para movilización;</p> <p>7. Acceso a mercados regionales, y</p> <p>8. Programa de capacitación integral a los trabajadores.</p>	<p>1. Precios más bajos respecto a los de la competencia;</p> <p>2. Distribución de acuerdo con las necesidades del mercado;</p> <p>3. Proveer de polluelos a los criaderos, y</p> <p>4. Entrar a mercados más grandes.</p>	<p>1. Apoyo y asesoramiento a productores avícolas, y</p> <p>2. Abastecimiento de alimentos de productores locales.</p>
Amenazas	Estrategias	
<p>1. Pandemia en los criaderos de pollos;</p> <p>2. Riesgo de enfermedad a la población;</p> <p>3. Incremento en los precios del combustibles, y</p> <p>4. Todos los productos de pollo y huevo comercial están libres de tarifas arancelarias para su ingreso a México.</p>	<p>1. Crear marca de calidad.</p>	<p>1. Estar en constante actualización y evolución de las nuevas tecnologías, y</p> <p>2.- Control de inspección adecuado.</p>

## DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

- Apoyo y asesoramiento de productores avícolas. Consiste en conseguir el asesoramiento y apoyo por parte de expertos en la materia ya que muchas veces son proporcionados por el gobierno. Este tipo de proyectos son detonantes de inversión y ayudan a erradicar la pobreza donde se instalan;
- Abastecimiento de alimentos por parte de productores locales. Es una gran oportunidad, tanto para la granja como para el agricultor, ya que representará cosecha vendida segura para el agricultor, y para nosotros alimento a bajo costo lo que nos permitirá ofrecer el producto a mejores precios, además, la finalidad del proyecto es ayudar a la región y qué mejor que consumir lo que produce la localidad para que las ganancias se queden y exista más efectivo entre la gente lo cual incentivará el mercado;
- Estar en constante actualización respecto de las nuevas tecnologías. Esto ayudará a no quedar obsoletos al momento de que exista competencia, además, puede ayudar a mejorar el sistema de producción y/o distribución de los productos, reducir costos, siempre y cuando estas tecnologías no tengan que sustituir la mano de obra ya que atentaría contra los principios del proyecto;
- Control de inspección adecuado. Contar con un control adecuado para la inspección permitirá tener bajo control cualquier riesgo de enfermedad sanitaria y, por consiguiente, no afectar al consumidor lo cual también repercutirá notablemente en la imagen del producto y al final se verá reflejado en las ventas;
- Crear marca de calidad. El objetivo de esta estrategia es crear una marca propia que sea identificada por el consumidor como un sello de calidad y garantía de carne fresca, que ofrezca los mejores beneficios nutrimentales para la familia mexicana, además de que esto nos ayudará distinguirnos de la competencia, ya que con los tratados comerciales con los que cuenta México la peor amenaza es la inversión extranjera en el ramo, es por eso que es vital crear una marca reconocida por su calidad y precio;
- Proveer de polluelos a los criaderos. Consiste en crear a corto plazo relaciones con los dueños de los criaderos locales para ser su proveedor a un mejor precio que el actual, a la fecha los criaderos se surten de polluelos de proveedores lejanos lo cual incrementa el costo de las mercancías notablemente, esto permitiría solventar los costos de mantenimiento y producción, en lo que se capitaliza la empresa para poder entrar en otros mercados, y
- Entrar en mercados más grandes. Al momento que el mercado local sea superado por la oferta, es decir, que sea mayor a la demanda, será necesario penetrar nuevos mercados lo cual ocurrirá en el largo plazo si el proyecto es bien administrado y se conduce conforme a lo planeado, para este momento se contempla negociar con los supermercados de la ciudad y permitan ofrecer al público nuestros productos, así como también en las tiendas de conveniencia de mayor impacto.

## PLAN DE ACCIONES DE ESTRATEGIAS

Una vez que se tienen claras todas las actividades que deben llevarse a cabo para la implantación de dicho proyecto, es necesario ordenarlas y definir en qué momento deben desarrollarse, cuáles dependen de otras y en qué momento deben iniciar y en cuál concluir.

Mediante un diagrama de Gantt se muestran las actividades que deben llevarse a cabo para efectuar el programa, qué actividades preceden a las otras, cuánto tiempo se estima para su desarrollo y en qué momento debe comenzar y terminar cada una de ellas al igual que el actor responsable de las mismas. De esta manera, el empresario puede determinar cómo va el desarrollo de su proyecto y hacer un seguimiento continuo al estado en que se encuentra en cualquier momento.

## DEFINICIÓN DEL PROYECTO

La parrilla es una pequeña localidad que se localiza en el municipio de Nombre de Dios, a 15 kilómetros del municipio de Vicente Guerrero, estado de Durango, cuya población se dedica principalmente a la minería y agricultura.

El proyecto de inversión tiene los alcances siguientes: generar empleos, mejorar la economía, elevar la calidad de vida del productor y consumidor de pollo y una derrama económica segura para el lugar. Además está avalado por la Secretaría de Economía como detonante para erradicar la pobreza. Uno de los principales objetivos es lograr una fuente segura de empleo para los habitantes del lugar.

La granja avícola es un proyecto rentable, debido a que actualmente la tendencia muestra que la demanda del pollo y sus derivados va en aumento, en los alrededores no existe uno similar lo que permitirá ofrecerlo a precios bajos debido a que el alimento se elaborará mediante la producción del maíz que se comprará a los productores del lugar, lo cual favorecerá a ambas partes, también representa una gran ventaja que el mercado está dirigido a la localidad del proyecto y ciudades circunvecinas, con una población aproximada de 15,000 habitantes.

Este proyecto es una excelente oportunidad, además de los beneficios y ventajas mencionadas, es viable y rentable, el lugar es adecuado ya que cuenta con una zona alejada de la población para evitar cualquier riesgo de enfermedad y un terreno suficiente para colocar las instalaciones de manera adecuada.









