

Producción, comercialización y proceso del nopal verdura en la congregación de Huatzindeo

MARGARITA IRAÍZ ESQUEDA MURILLO
JESÚS ALBERTO GÁLVEZ ABONCE
MARÍA CRISTINA MALDONADO JIMÉNEZ
VICTORIA PARRA ARENAS
ROSA ISELA PARRA RIVERA
MIRIAM MÓNICA TORRES LÓPEZ

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los antecedentes de la comunidad de Santo Tomás se remontan hasta la época prehispánica cuando el Valle de Huatzindeo estaba habitado en las márgenes del río Lerma por indígenas purépechas, sus actividades eran la caza, agricultura, pesca y recolección.

La región de Salvatierra se pobló por españoles desde mediados del siglo xvi con la concesión de tierras a las personas que habían participado en la conquista, quienes establecieron las primeras haciendas. En esa época, al poblado se le conoció como Santo Tomás de Arriba, cuando se formó la hacienda de Martín Hernández (El Viejo) las tierras se le encomendaron al apóstol Santo Tomás, la hacienda “Los Herrera” contaba con una estancia de ganado mayor, una caballería de tierra para maíz y dos ojos de agua o manantiales; posteriormente tomó el nombre de Santo Tomás Huatzindeo y formó parte de la Hacienda de San Nicolás de los Agustinos, región reconocida por ser una de las grandes productoras de Chile.

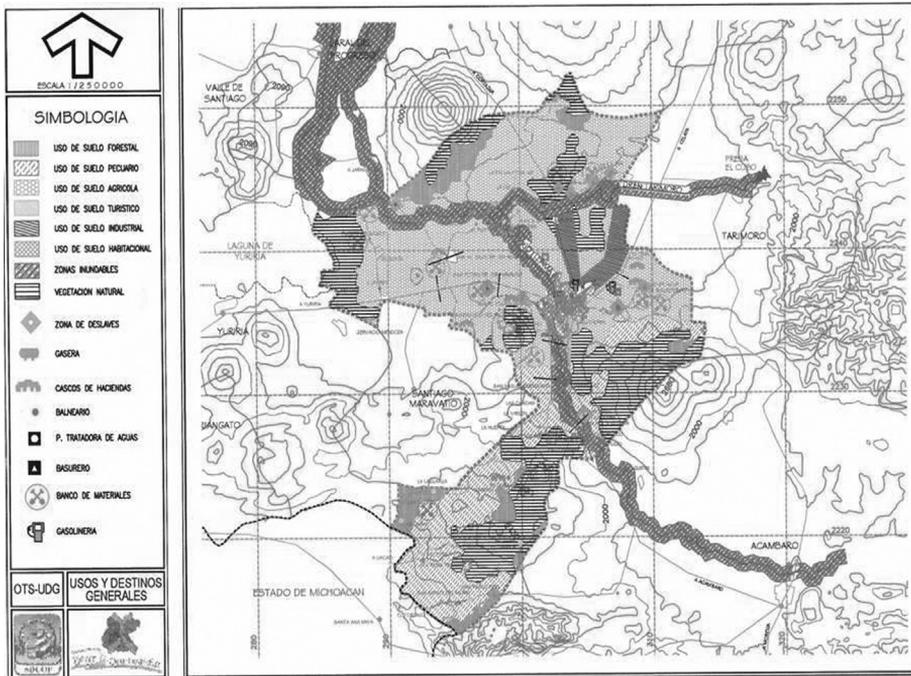
En 1882 la comunidad de Santo Tomás tenía 1,070 habitantes, para 1900 la población disminuye con el movimiento revolucionario y el reparto agrario; posteriormente la comunidad alcanzó tal importancia que mediante el decreto 242 del 9 de junio de 1917, Octavio Mendoza, gobernador del estado, la eleva a categoría de congregación y dota al ejido de 787-76 hectáreas. De acuerdo con el acta de deslinde, amojonamiento y dotación del 18 de noviembre de 1950 al ejido se le dota con poco más de 828 hectáreas.

MEDIO AMBIENTE

El ejido Congregación Huatzindeo está situado en el municipio de Salvatierra, Guanajuato, se ubica a $100^{\circ}55'16''$ de longitud y $20^{\circ}13'21''$ de latitud. Se localiza al este de la cabecera municipal, al oeste de la comunidad San Pedro de los Naranjos y al suroeste de la comunidad de Maravatio del Encinal. El núcleo agrario queda incluido en la zona templada y forma parte de la IV Sierras Volcánicas del Sureste Guanajuatense en el paisaje del Valle de Salvatierra.¹

Sus tierras corresponden al eje Neovolcánico, forma parte de la unidad litológica llamada Aluvión del Cuaternario y la conforman sedimentos de arena sílica, grava, limo y arcillas de distinta composición y grado de redondez.²

El tipo de suelo es Vertisol Pélico (vp) con presencia de amplias y profundas grietas en la época de secas, son suelos arcillosos, de color negro o gris oscuro y pegajoso en tiempo de lluvias, son aptos para la actividad agrícola.³



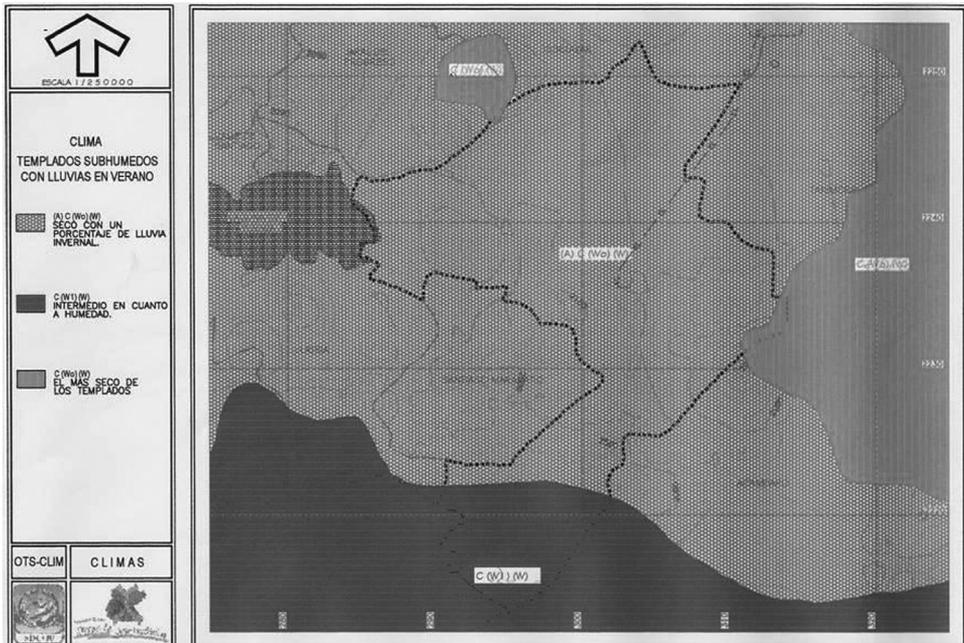
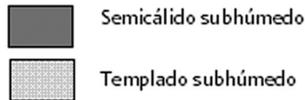
¹Información Ambiental para el Desarrollo Sustentable Salvatierra, Cuadernos Municipales, Instituto de Ecología de Guanajuato. Presidencia Municipal, H. Ayuntamiento 2000-2003.

²Idem.

³Idem.

CLIMA

Es semicálido subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura anual media de 18° C y precipitaciones de 800 mm.



DISPONIBILIDAD DE AGUA

El ejido forma parte de la región hidrológica número 12 en la cuenca Río Lerma–Salamanca (RH12-B) y de la subcuenca Presa Solís Salamanca (RH12.B-a). Actualmente sólo hay un pozo de agua que posee título, es de uso agrícola y provee a los usuarios un volumen de 156,000 m³ por año, pertenece a la región hidrológica 12 Lerma-Santiago.

ÁMBITO SOCIAL

POBLACIÓN

La población de Santo Tomás Huatzindeo, que está dentro del ejido Congregación Huatzindeo, es de 2,174 personas según el *Conteo de Población y Vivienda, 2005*.



VIVIENDA

En el poblado hay un total de 428 viviendas de las cuales 400 tienen techos de concreto. Cuentan con los servicios de gas, energía eléctrica y agua potable entubada.

PRODUCCIÓN

Una mayor proporción de ejidatarios siembran maíz (para elote), pero también garbanzo, frijol, alfalfa y zanahoria; lo hacen con recursos propios y la comercialización de los productos, principalmente maíz, es en forma tradicional, los intermediarios lo compran en elote a pie de parcela, de esta forma los productores se ahorran gastos en cuanto al traslado de la cosecha.⁴

⁴Encuestas realizados por el equipo de trabajo a los ejidatarios de la Congregación Huatzindeo.

DIAGNÓSTICO Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Se planearon tres etapas en las que se desarrollarán las actividades para instrumentar el proyecto. Dichas etapas son las siguientes:

- Diagnóstico participativo de la Congregación de Huatzindeo;
- Estudio de mercado del producto que se pretende impulsar por los inversionistas, y
- Estructuración del proyecto de inversión.

METODOLOGÍA, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DEL DIAGNÓSTICO

OBJETIVO GENERAL

Describir y analizar las diferentes visiones por las que un grupo de ejidatarios e inversionistas están interesados en producir y comercializar el nopal verdura en la Congregación de Huatzindeo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Describir la vocación de la tierra en el ejido Congregación de Huatzindeo para saber si es factible o no la producción del nopal verdura;
- II. Analizar la perspectiva de producción de los ejidatarios y la visión de los jóvenes emprendedores, y
- III. Analizar la perspectiva de inversión de futuros ejidatarios e inversionistas en la producción y comercialización del nopal verdura.

DIAGNÓSTICO INTERNO

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO

Para la realización del proyecto de inversión, que parte de los lineamientos del Certamen “Universitarios por el Desarrollo Agrario del Campo, 2010” convocado por la Procuraduría Agraria, se inició con los acercamientos del equipo de servicio social a las autoridades ejidales de Santo Tomas Huatzindeo, núcleo que de acuerdo con nuestra perspectiva, contaba con las condiciones y actitudes óptimas para nuestro trabajo.

Los primeros acercamientos con los integrantes del ejido, arrojaron la inquietud de un grupo de inversionistas interesados en la producción, comercialización y proceso del nopal verdura; para lo cual tenían como respaldo las tierras agrícolas de familiares o vecinos que, por diversas cuestiones, no las pueden hacer producir.

Por lo que nos dimos a la tarea de realizar un diagnóstico que integrara a los ejidatarios, dueños de la tierra, pero que ya no pueden hacerlas producir y acercarlos a la perspectiva de los inversionistas que son dueños del capital pero que no poseen tierra para llevar a cabo sus propósitos.

DISEÑO DEL PROYECTO

DISEÑO ORGANIZATIVO

El proyecto que los ejidatarios pretenden realizar será, en una primera etapa, agropecuario ya que quieren comercializar a escala regional el nopal verdura blanco en fresco que actualmente cultivan en sus parcelas. La inquietud por sembrar el nopal surgió porque el grupo de inversionistas que actualmente lo producen, encontraron que este tipo de cultivo es más barato y requiere de una cantidad mínima de insumos agrícolas, como pesticidas y fertilizantes que los cultivos tradicionales.

El propósito del grupo de inversionistas es aprovechar la producción del nopal de una manera eficiente y transformarlo en diferentes productos.

NECESIDADES

El grupo de inversionistas detalla como necesidades comunes las siguientes:

- Sembrar más hectáreas con nopal;
- Adquirir maquinaria para transformar el producto, y
- Adquirir conocimientos técnicos sobre el combate de plagas.

PROPUESTA DE VALOR

Durante la elaboración del diagnóstico, el grupo determinó constituirse en una figura jurídica que les permita administrar sus recursos materiales y financieros.

OBJETIVOS

GENERAL

Generar fuentes de empleo e incrementar los ingresos de los ejidatarios para mejorar el nivel de vida de sus familias.

PARTICULARES

1. Ofrecer un producto de calidad, y
2. Generar fuentes de empleo en la comunidad.

METAS

Contar con maquinaria adecuada para realizar el procesamiento del nopal y obtener un producto para colocarlo en el mercado local, regional, nacional e internacional, y de esta manera generar empleos en la comunidad.

FIGURA ASOCIATIVA

El equipo de trabajo de los jóvenes universitarios explicó a los inversionistas a través de un taller, los diferentes niveles de figuras organizativas que existen. A los inversionistas les interesó conocer la constitución de las figuras asociativas siguientes:

- Sociedad de Producción Rural;
- Cooperativa, y
- Sociedad Anónima de Capital Variable.

El tipo de asociación que escogió el grupo fue Sociedad de Producción Rural, que les dará la certeza jurídica para que puedan exportar dichos productos. Es de fácil constitución, el capital y responsabilidades están claramente definidas, se integra de dos productores en adelante en cualquier régimen de tenencia y goza de prestigio ante otras empresas, bancos y otros organismos.

Este tipo de organización puede estar encaminada hacia diversas actividades de producción agrícola, ganadera, forestal, agroindustrial o industrial.

ESTUDIO DE MERCADO LOCAL DEL NOPAL VERDURA

DEFINIR EL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir el problema de investigación, así como los objetivos específicos, se realizó un taller participativo⁵ con los productores y ejidatarios, del cual se obtuvieron sus necesidades.

DESARROLLO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

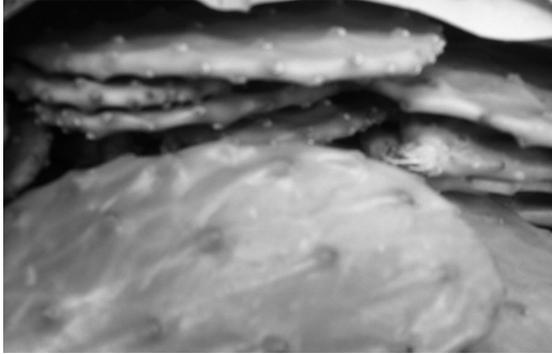
Las fuentes de información que se utilizaron fueron primarias y secundarias ya que ofrecen resultados precisos y confiables. Se inició la investigación examinando información secundaria. Respecto a las primarias se realizaron 120 encuestas que fueron aplicadas a tres segmentos de informantes claves, que son los siguientes:

1. Hombres o mujeres que se dediquen al comercio de verduras y hortalizas de las poblaciones de San Nicolás de los Agustinos, San Pedro de los Naranjos, Santo Tomás Huatzindeo, mercado municipal de Salvatierra, Urireo, Puerta del Monte, Ojo de Agua de Ballesteros;
2. Mujeres que oscilan entre 15 y 50 años de edad, y
3. Niños de 5 a 13 años, jóvenes de 15 a 25 años y adultos de 26 a 64 años.

⁵ Este taller corresponde a la etapa 5, objetivo 3 del diagnóstico participativo.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS DEL NOPAL QUE SE PRODUCE EN EL EJIDO



Es una planta silvestre que sobrevive en regiones desérticas y frías. Para su cultivo no requiere mucha agua, por lo que es una buena fuente de ingresos para agricultores que no cuentan con los recursos necesarios y viven en zonas áridas o semiáridas.

Se usa como forraje, pero igualmente se comercializan las pencas tiernas como verdura, que se pueden preparar en escabeche, caldos, sopas, ensaladas o guisados, antojitos, salsas, bebidas, postres y mermeladas. Recientemente ha sido muy popular el consumo de nopales licuados con alguna fruta como medida para bajar de peso o para personas que padecen ciertas enfermedades (obesidad, diabetes, hiperglucemia, colesterol, propiedad de antibiótico, cáncer, desórdenes gastrointestinales y digestión), el nopal es un alimento, nutrición y medicina para algunas enfermedades.

CARACTERÍSTICAS DEL NOPAL

- Su tamaño está en el rango de 10 a 18 cm de largo y 8 cm de ancho;
- Su grosor es de 1 cm;
- Tiene poca espina;
- Es blando y tierno;
- Huele a verdura fresca;
- Viscosidad babosa;
- Dura fresco ocho días después de cortarse;
- Tiene textura suave;
- Es nutritivo, se utiliza como medicina para algunas enfermedades, y
- Se puede elaborar mermelada.



RESULTADOS

Se realizaron 32 encuestas aplicadas a comerciantes e intermediarios de las comunidades de San Nicolás, Urireo, Puerta del Monte, Ojo de Agua de Ballesteros, Santo Tomás, San Pedro, La Moncada y el mercado Hidalgo de Salvatierra. 34.4% de los entrevistados son hombres y 65.6 % mujeres.

La edad promedio de la población encuestada es de 46 años, tienen 20 años dedicándose al comercio; este es un aspecto importante ya que saben perfectamente las necesidades del cliente.

A todas las personas encuestadas les gusta comer el nopal verdura, la mayoría de ellas lo prefiere fresco que procesado, ya que dicen conserva mejor los nutrientes, sin embargo, también lo consumen en mermelada. 66% compraría la mermelada de nopal cada mes, tiempo de consumo en su hogar.

Es importante mencionar los otros subproductos que se pueden obtener del nopal, comercializados por "Productores del Valle de Val Tierrilla" (PRONOPVAL), uno de los competidores del Ejido Congregación Huatzindeo:

- Tortillas de nopal;
- Shampoo;
- Jalea;
- Mermelada;
- Cremas para la piel;
- Jugos;
- Dulces;
- Cubierto de chocolate;
- Almendras;
- En escabeche, y
- En cajas con espinas. 

